

MVO

Beleid Sanquin





Sanquin is een maatschappelijke organisatie die verantwoordelijk is voor de bloedvoorziening in Nederland.

Inhoud

Wie is Sanquin?	06
Onze waarde voor de maatschappij	08
Waardecreatiemodel	10
Waarom een mvo-beleid?	12
Hoe dit beleid tot stand is gekomen	14
Stakeholders Sanquin	16
Onze materiële thema's	17
Materialiteitsmatrix	18
Interview G. Zwanenburg (Vz. Donorvereniging)	20
Interview R. Vernimmen (Lid RvB OLVG-ziekenhuis)	22
Interview B. Nicolet (Sanquin Research)	24
3 pijlers, 12 doelen	26
Pijler 1: Mensen	28
Thema 1: Arbeidsomstandigheden	30
Thema 2: Veiligheid van onze medewerkers	32
Thema 3: Veiligheid van onze donors	34
Thema 4: Veiligheid van patiënten	36
Thema 5: Internationale samenwerking	38

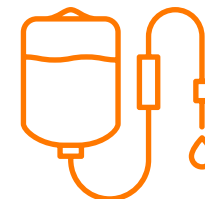
Pijler 2: Milieu	40
Thema 6: Transport	42
Thema 7: CO ₂ -emissies en energiegebruik	44
Thema 8: Afval	46
Pijler 3: Economische duurzaamheid	48
Thema 9: Financiële duurzaamheid	50
Thema 10: Duurzaam inkopen	52
Thema 11: Innovatie	54
Thema 12: Excellente dienstverlening	56
Interview H. Zaaijer (Viroloog Sanquin)	58
Interview A. Laan-Geselschap (Tweede kamerlid)	60
Interview P. Peereboom (St. Zeldzame Bloedziekten) ..	62
Actie en rapportage	64

Wie is Sanquin?

Sanquin is een maatschappelijke organisatie die verantwoordelijk is voor de bloedvoorziening in Nederland. Als enige organisatie in Nederland hebben wij de opdracht gekregen van de Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport om de bloedvoorziening in Nederland in stand te houden. We werken hier dagelijks samen met onze 2700 medewerkers op 120 locaties (vast en mobiel) door het hele land aan.

Sanquin levert een bijdrage aan het verbeteren van het leven van patiënten. Dat doen we met onze bloedproducten, bloedgroep- en immuunreagentia, onze innovatiekracht en ons diagnostisch en wetenschappelijk onderzoek.

We willen op verantwoorde wijze werken, waarbij we onze positieve impact vergroten en onze negatieve impact verkleinen. Om die impact in kaart te brengen, te managen en te monitoren, hebben we een mvo-beleid ontwikkeld waarin we onszelf doelen op economisch, ecologisch en sociaal gebied hebben gesteld.



Onze waarde voor de maatschappij

Er is een waardecreatiemodel ontwikkeld dat in één oogopslag de essentie en de impact van Sanquin laat zien. Het model toont hoe we omgaan met de bronnen ('input') die nodig zijn voor onze bedrijfsvoering. Deze input is gebaseerd op zes kapitalen: sociaal, geproduceerd, intellectueel, menselijk, financieel en natuurlijk kapitaal. Vervolgens laat het model zien wat het businessmodel van Sanquin met deze kapitalen doet, en hoe dit tot resultaten ('output') en maatschappelijke impact leidt. We zijn ons ervan bewust dat we ook activiteiten hebben met een negatieve impact, zoals niet-recyclebaar afval. Deze staan ook genoemd in het waardecreatiemodel.



Samen met onze donors levert Sanquin een bijdrage aan het verbeteren van het leven van patiënten.

Waardecreatie model

Sanquin is een kennisgedreven not-for-profitorganisatie die levensreddende producten levert en zich richt op behoeftes in de zorg. Van gedoneerd bloed produceren we verschillende producten: rode bloedcellen, bloedplaatjes en plasma.

Daarnaast ontwikkelen en produceren we nieuwe producten op gebied van transfusie, hematologie, immunologie en oncologie.

Sanquin bestaat uit:
Bloedbank, Diagnostiek, Research & LabServices, Reagents, Sanquinnovate en Plasma Products.

Onze waarden:
**Vernieuwend
Verbindend
Verantwoordelijk**

INPUT

OUTPUT



SOCIAAL

- Onze 366.000 donors zijn bereid om vrijwillig en onbetaald hun bloed te doneren om anderen te helpen.
- We bieden een campus: vestigingsplek voor verschillende bedrijven in de zorg.



- Onze donors dragen bij aan het in stand houden van de hoge kwaliteit zorg in Nederland.
- We brengen kennis bij elkaar en verbinden deze.



GEPRODUCEERD

- We hebben medische apparatuur, 136 afnamelocaties, een screeningslaboratorium en 7 uitgiftelocaties.
- Jaarlijks verwerken we ruim 725.000 donaties.



- Wij leveren hoge kwaliteit bloed, binnen 24 uur bezorgd bij alle ziekenhuizen in Nederland.
- Wij produceren plasmaproducten waar geneesmiddelen van gemaakt kunnen worden.



INTELLECTUEEL

- Alle kennis over bloed komt sinds 1998 samen bij Sanquin.
- We testen alle bloeddones op infectieziekten.
- We hebben 215 wetenschappers in dienst.



- Wij ontwikkelen nieuwe producten, diensten en diagnostiek op gebied van bloedziekten.
- We financieren onderzoek naar high medical needs en dragen onze kennis over aan minder en laag ontwikkelde landen.



MENSELIJK

- 2665 medewerkers zijn bij ons in dienst.



- Onze medewerkers ervaren hun werk als betekenisvol.



FINANCIEEL

- We hebben een jaaromzet van € 414.118 mln in 2019.



- Door de opbrengsten van onze Bloedbank, hebben we middelen om onderzoek en innovatie te financieren.



NATUURLIJK

- Energieverbruik.
- Aardgasverbruik.
- Uitstoot door transport.



- 50% minder energie in 2030 (t.o.v. 2013).
- Aardgasvrij in 2040.
- Alle verkeer uitstootvrij in 2027.



IMPACT

Wij helpen ruim 300.000 mensen per jaar en dragen met onze bloedproducten, diensten, kennis en technologie bij aan de kwaliteit van leven van mensen.



Waarom een mvo-beleid?

Wij voelen vanuit onze opdracht een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Naast het naleven van alle wet- en regelgeving, eisen en richtlijnen die op ons van toepassing zijn, willen we een zo groot mogelijke bijdrage leveren aan het verbeteren van het leven van patiënten; zowel nu, door het leveren van bloed, als in de toekomst door het leveren van een bijdrage aan verbeterde zorg met onze innovatiekracht en het wetenschappelijk onderzoek van Sanquin.

Dat willen we op verantwoorde wijze doen, en daarbij onze positieve impact vergroten en onze negatieve impact verkleinen.

Om onze impact goed te kunnen managen en monitoren, hebben we een mvo-beleid geformuleerd en daarin onze doelen op sociaal, ecologisch en economisch gebied opgenomen.

Vanaf 2020 willen we jaarlijks over het al dan niet behalen van onze doelen rapporteren in ons openbare jaarverslag. Onze ambitie is daarbij om zo transparant mogelijk te zijn over onze impact op de maatschappij: zowel onze negatieve impact als onze positieve impact.



Hoe dit beleid tot stand is gekomen

Dit beleid is de uitkomst van een zorgvuldige zoektocht en een gefundeerd keuzeproses. We hebben naar de belangrijkste ontwikkelingen binnen onze organisatie gekeken en bovenal naar de impact die we hebben op onze omgeving. We zijn daarin geholpen door onze stakeholders, die samen met ons bepaald hebben op welke thema's we ons beleid moeten richten.

Voor de totstandkoming van dit beleid hebben we de volgende stakeholdergroepen geconsulteerd: medewerkers (waaronder de Ondernemingsraad en de Raad van Bestuur), politieke partijen, bloedvoorzieningsorganisaties in het buitenland, ziekenhuizen, patiëntenverenigingen, onderzoekers, samenwerkingspartners, leveranciers, en belangenorganisaties.

Wij spraken met hen over hun wensen, belangen en zorgen rondom verschillende onderwerpen. Dit hielp ons te begrijpen welke kwesties belangrijk zijn voor ons en onze

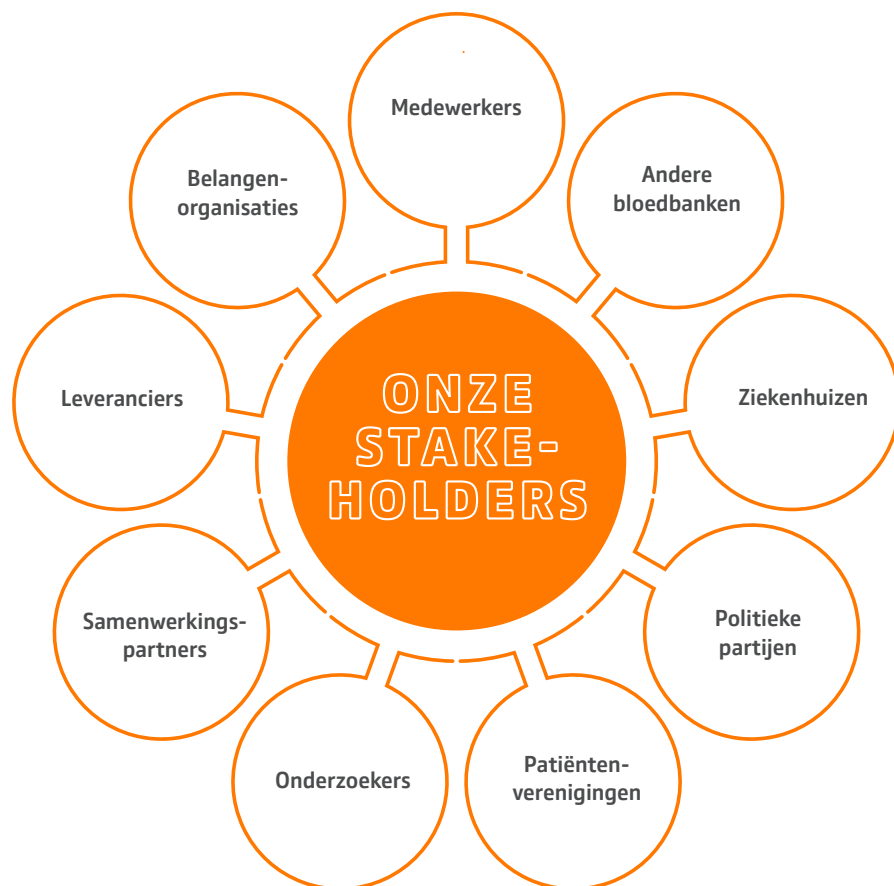
stakeholders. In 2019 hebben wij met tien externe en vier interne stakeholders een interview gehouden.

Daarnaast hebben we twaalf bloedvoorzieningsorganisaties in het buitenland in een enquête gevraagd hoe zij omgaan met duurzaamheid en welke thema's terugkomen in hun mvo-beleid. Overige interne stakeholders hebben we betrokken in het proces door verschillende workshops en presentaties.

De werkgroep die werkte aan het mvo-beleid bestond uit medewerkers van verschillende afdelingen en organisatieonderdelen van Sanquin. Deze werkgroep is na de vaststelling van het beleid actief gebleven, de leden functioneren nu als ambassadeurs voor ons mvo-beleid binnen hun eigen organisatieonderdeel.



Stakeholders Sanquin

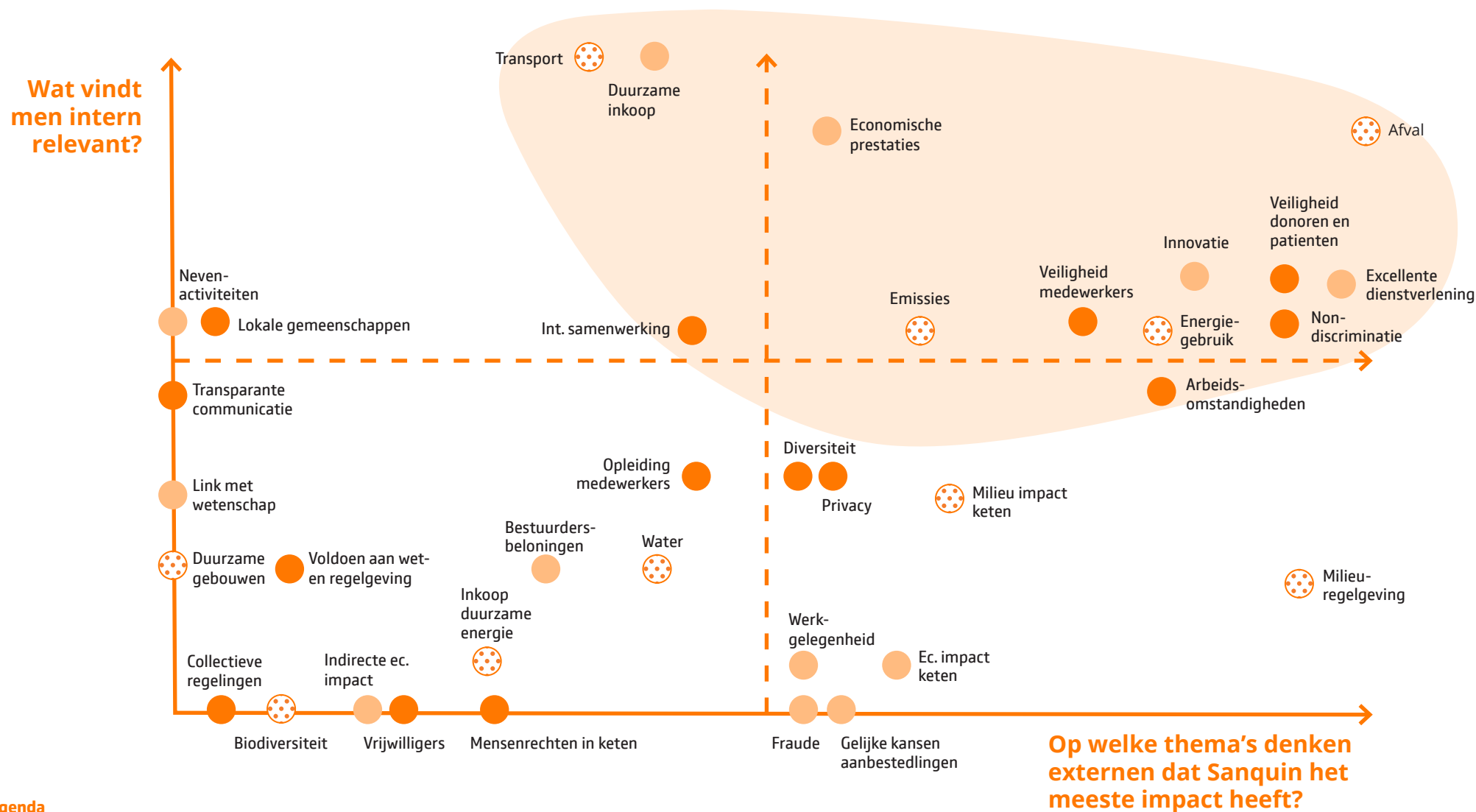


Onze materiële thema's

De input van onze stakeholders resulteerde in een overzicht van onderwerpen die zij belangrijk en relevant vonden voor het mvo-beleid van Sanquin. Aan de hand hiervan hebben we een materialiteitsmatrix ontwikkeld. Een materialiteitsmatrix laat in één oogopslag zien aan welke onderwerpen stakeholders het meeste belang hechten, en op welke gebieden we het meeste impact hebben. We maken onderscheid tussen interne en externe stakeholders.

De horizontale as van de matrix beschrijft hoe belangrijk het thema is voor onze externe stakeholders. De verticale as verwijst naar het belang van de thema's onder interne stakeholders. Zo kun je in onze materialiteitsmatrix zien dat afval een belangrijke thema is voor zowel interne als externe stakeholders. Milieuregelgeving daarentegen vinden externe stakeholders een belangrijker thema voor Sanquin dan interne stakeholders.

Materialiteitsmatrix



‘ZOU HET PLASTIC AFVAL NIET GERECYCLED KUNNEN WORDEN IN PLAATS VAN TE VERBRANDEN?’



GODWIN ZWANENBURG,
voorzitter Donorvereniging
Nederland

“In de vorige jaarverslagen van Sanquin las ik vooral veel over de sociale kant van duurzaamheid: de organisatie deelt haar kennis wereldwijd, steekt veel aandacht in haar donorbestand en heeft de patiënt- en donorveiligheid altijd hoog in het vaandel. Dat zit ook in de aard van haar levensreddende werk, daardoor heeft Sanquin veel goodwill bij donors en de maatschappij in het algemeen.

Een lastige kwestie voor de organisatie is het tijdelijk voor donatie uitsluiten van ‘minderheden’ zoals de MSM-groep, mannen die seks hebben met mannen. Ik vind dat Sanquin daar een goed verhaal bij heeft, zij blijft zich baseren op wetenschappelijk onderzoek. Het is ook een kostenbatenanalyse: hoeveel extra screening moet je doen om de patiëntveiligheid te kunnen blijven garanderen, en tegen welke extra kosten?

Ook het economisch belang voor de samenleving speelt mee.

Waar ik zelf graag meer over wil weten, is de ‘groene’ kant. Wat doet Sanquin op het gebied van milieu-impact? Hoe zit het met de afvalverwerking en het energieverbruik? Als plasmadonor zie ik bij iedere donatie een flinke hoeveelheid plastic afval. Ik heb begrepen dat dat verbrand wordt als medisch afval, maar zou dit plastic niet gerecycled kunnen worden?

Goed als Sanquin in haar jaarverslag aan dit soort onderwerpen voortaan meer aandacht besteedt.” •

‘DONORS HEBBEN AL DE MINDSET OM IETS VOOR DE SAMENLEVING TE WILLEN BETEKENEN’



ROXANNE VERNIMMEN,
lid Raad van Bestuur van het
OLVG-ziekenhuis

“Een duurzaamheidsbeleid is je maatschappelijke verantwoordelijkheid als organisatie en het geeft daarnaast veel positieve energie. Het is een manier om medewerkers en patiënten aan ons te binden. Wij werken nu ongeveer tien jaar aan duurzaamheid en hebben voor zowel de locatie Oost als West van ons ziekenhuis het keurmerk ‘Goud’ gekregen. Dat is enorm motiverend.

Je moet er natuurlijk veel voor doen. Wij zijn op alle drie terreinen van duurzaamheid – *people, planet en profit* – actief. We brengen bijvoorbeeld ons papier- en waterverbruik zo veel mogelijk omlaag, we proberen het weggooien van patiënteneten te voorkomen, bij anesthesiologie zijn we een ander, minder vervuilend gas gaan gebruiken. Voor medewerkers hebben we een vitaliteitsbeleid opgesteld met onder meer mindfulness-workshops en

lifestyle-coaches. Medewerkers vinden het heel belangrijk dat we dit allemaal doen. Voor hen is duurzaamheid een belangrijke reden om ergens te werken.

Ik merk een kentering in de maatschappij de laatste anderhalf jaar: het belang van duurzaamheid wordt inmiddels door veel mensen gedragen. Het tij is mee, dus heel verstandig dat Sanquin zich ook sterk op duurzaamheid richt. Daarin kan de organisatie vast mooie stappen zetten. Er vindt bijvoorbeeld veel transport van bloedproducten plaats, wie weet kan dat elektrisch. Donors zal het ook aanspreken. Deze mensen hebben al de mindset dat ze iets voor de samenleving willen betekenen.” •

‘IEMAND MOET GEWOON EEN KEER BEGINNEN’



BENOIT NICOLET,
PhD-student op de afdeling
Hematopoiese van Sanquin
Research

“Biomedische wetenschappers zoeken naar manieren om de gezondheid van mensen te verbeteren. Het paradoxale is dat we door ons onderzoek ook de leefomgeving vervuilen. Zo gebruiken we ongelooflijk veel plastic bij ons werk. Denk aan pipetten, petrischaaltjes, flesjes en verpakkingsmaterialen. Wist je dat ruim 2 procent van de wereldproductie aan plastic wordt gebruikt in laboratoria?

Gebruiksartikelen in het lab zijn vaak van een type plastic dat niet gerecycled kan worden. Maar het verpakkingsmateriaal wél. Het frustreerde mij dat we dat niet deden, daarom ben ik met het Facilitair Bedrijf van Sanquin gaan praten. Er staan nu aparte bakken op de laboratoria voor dit plastic. In het begin ging het niet zo vlot, ik heb mijn collega's moeten overtuigen van het belang van recycling. Inmiddels doet iedereen mee.

Ik verdiep me steeds meer in duurzaamheid in de biomedische wetenschap. Aan mijn internationale contacten vroeg ik hoe het in hun eigen laboratoria zit. Iedereen worstelt met het probleem dat veel plastic niet gerecycled kan worden. De oplossing zit in een efficiënter design van plastic producten. Bijvoorbeeld petrischaaltjes van dunner plastic, of flesjes die makkelijker uit elkaar te halen zijn waarna je sommige delen wél kan recyclen.

Ik heb contact gelegd met fabrikanten om te vragen of ze hun producten kunnen verduurzamen. Iemand moet gewoon een keer beginnen, waarna andere mensen aanhaken. Dat is alles wat nodig is.” •

3 pijlers, 12 doelen



ARBEIDS-
OMSTANDIGHEDEN



VEILIGHEID VAN ONZE
MEDEWERKERS



VEILIGHEID VAN
ONZE DONORS



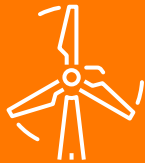
VEILIGHEID VAN
PATIËNTEN



INTERNATIONALE
SAMENWERKING



TRANSPORT



CO₂-EMISSIONS EN
ENERGIEGEBRUIK



AFVAL



FINANCIËLE
DUURZAAMHEID



DUURZAAM INKOPEN



INNOVATIE



EXCELLENTE
DIENSTVERLENING

Ons mvo-beleid bestaat uit twaalf verschillende thema's met bijbehorend doelen. Deze thema's zijn verdeeld over drie pijlers: economische duurzaamheid, milieu en mensen.



Pijler 1 **MENSEN**

Sanquin wil dat medewerkers zich prettig voelen, plezier in hun werk hebben en respectvol met elkaar omgaan op de werkvloer.



Thema 1:

Arbeidsomstandigheden

Bij Sanquin werken ongeveer 2700 medewerkers dagelijks aan het verbeteren van het leven van de patiënt. We willen graag een aantrekkelijke werkgever zijn voor onze medewerkers. Als medewerkers zich goed en gezond voelen en trots zijn op het bedrijf waar ze voor werken, is dat goed voor de continuïteit van de organisatie en vergroten we onze maatschappelijke impact.

We willen dat onze medewerkers zich prettig voelen, plezier in hun werk hebben en respectvol met elkaar omgaan op de werkvloer. Via ons medewerkerstevredenheidsonderzoek meten we dit.

ONS DOEL:

Alle medewerkers vinden bij Sanquin een omgeving waarin ze zich betrokken voelen, plezier in hun werk hebben, en waar respectvol met elkaar wordt omgegaan. Via een medewerkersbetrokkenheidsonderzoek wordt de voortgang gemeten.



Thema 2:

Veiligheid van onze medewerkers

Sanquin wil graag een veilige en goede werkomgeving bieden. Onze medewerkers werken in veel gevallen met bloed, en in sommige gevallen met productiemachines. Veiligheid is daarom essentieel.

Alle medewerkers worden getraind in veilig werken.

Daarnaast hebben we diverse processen ingericht om hun veiligheid te waarborgen.

ONS DOEL:

Iedereen gaat veilig naar huis, elke dag. Wij streven naar
0 ongevallen met verzuim.

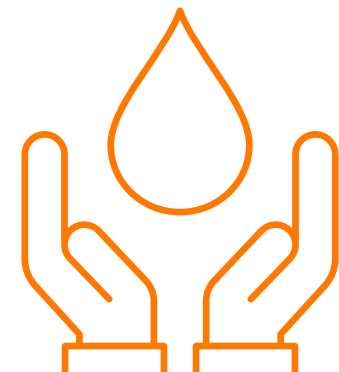


Thema 3: **Veiligheid van onze donors**

De veiligheid van onze donor is van groot belang, daarom investeren wij continu in onderzoek naar hun veiligheid en leven we de hoogste graad van veiligheids-eisen voor donaties en donorgezondheid na.

ONS DOEL:

In 2022 geven donors ons gemiddeld een 8 als NPS-score (Net Promotor Score, een methode om de loyaliteit te meten). Wij meten onder andere het oordeel van de donor over hoe Sanquin omgaat met hun gezondheid, welbevinden, privacy en de algehele manier van communicatie en ontvangst.



Thema 4:

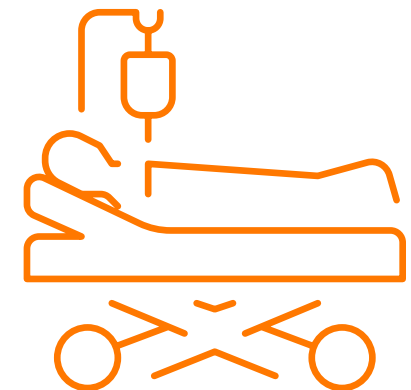
Veiligheid van patiënten

Onze producten en dienstverlening zijn van cruciaal belang voor het leven en het welzijn van patiënten. Behandelaar en patiënt moeten kunnen vertrouwen op de kwaliteit en tijdige beschikbaarheid van onze producten en diensten.

Al het gedoneerde bloed testen we op infectieziekten (hiv, hepatitis B, hepatitis C, hepatitis E en syfilis) die via bloed overdraagbaar zijn. Het bloed van nieuwe donors testen we ook op HTLV-I/II. Binnenkort breiden we ons palet aan testen uit met een screening op het westnijlvirus voor donors die hebben gereisd naar bepaalde gebieden. Daarnaast vragen we donors voorafgaand aan iedere donatie naar min of meer onschuldige infecties, maar ook naar risicosituaties waarbij ze misschien een overdraagbare infectie hebben opgelopen. Bij iedere donatie stellen we dezelfde vragen opnieuw.

ONS DOEL:

Alle geleverde goederen en diensten zijn tijdig geleverd, kwalitatief goed en veilig.



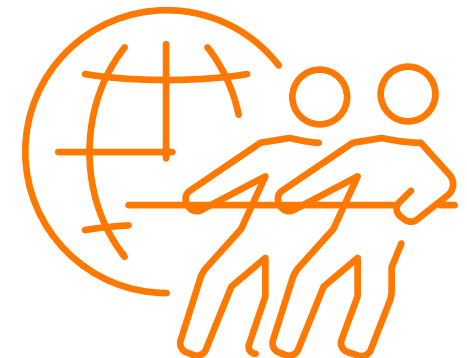
Thema 5: **Internationale samenwerking**

Sanquin Consulting Services (SCS) levert technisch advies en assistentie aan bloedvoorzieningsorganisaties en/of overheden van lage- en middeninkomenslanden.

Door kennisoverdracht hopen we bij te dragen aan het ontwikkelen van veilige en effectieve bloedvoorzieningen en kwaliteitsmanagement in die landen. We werken hiervoor samen met de Europese Unie en het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken.

ONS DOEL:

We participeren met Sanquin Consulting Services jaarlijks in minimaal drie projecten waarin we onze expertise kunnen inzetten zodat mensen beter in staat zijn om in hun eigen omgeving het verschil te maken.



Ons afval wordt hergebruikt als grondstof voor nieuwe producten.



Pijler 2 MILIEU

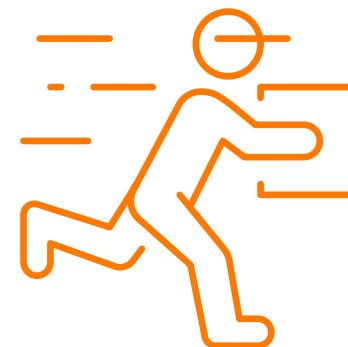
Thema 6: Transport

Transport van bloed is essentieel. Alleen als we het bloed van onze donors op tijd bij onze afnemers krijgen, kan het levens redden.

Daarnaast is het voor diagnostiek noodzakelijk om bloed van de ziekenhuizen naar Sanquin te transporteren, en onze reagentia kunnen alleen een bijdrage aan de patiëntenzorg leveren als ze naar andere laboratoria (wereldwijd) getransporteerd worden. De milieu-impact van al deze vormen van transport willen we zo veel mogelijk verminderen.

ONS DOEL:

Alle transport van onze producten en door medewerkers van Sanquin is uitstootvrij per 2027.



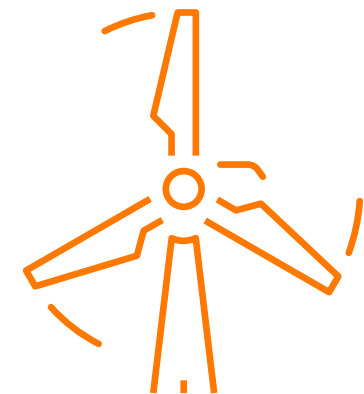
Thema 7: CO₂-emissies en energiegebruik

Zoals elke organisatie gebruikt Sanquin energie. Het produceren van plasmageneesmiddelen kost veel energie, net als het koelen van donorbloed.

Energiegebruik leidt tot CO₂-emissies, die een negatieve impact hebben op klimaatverandering – een van de grootste vraagstukken van onze tijd. We willen onze CO₂-emissies zo veel mogelijk reduceren en zoveel mogelijk gebruikmaken van lokale en duurzame energie.

ONS DOEL:

We verlagen onze CO₂-footprint met 50 procent in 2030 ten opzichte van 2013. Dat doen we onder andere door het verlagen van ons energiegebruik, met 3,5 procent per jaar ten opzichte van 2013.



Thema 8: Afval

Wij maken veel gebruik van plastics die worden gebruikt als verpakking van donorbloed en reagentia en als wegwerpartikelen in laboratoria.

Omdat nog niet al het plastic recyclebaar is, willen we het gebruik ervan reduceren.



ONS DOEL:

We reduceren het gebruik van plastics met 10 procent in 2022.



Pijler 3

ECONOMISCHE DUURZAAMHEID



Meer dan 200 onderzoekers werken bij Sanquin dagelijks aan baanbrekend en innovatief onderzoek.

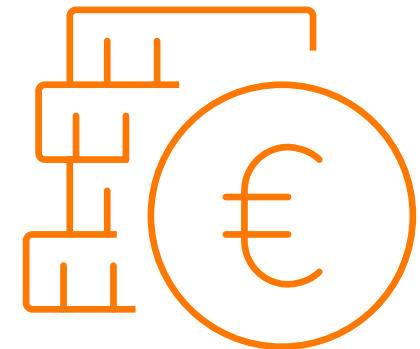
Thema 9: Financiële duurzaamheid

Voor een duurzaam voortbestaan van onze organisatie en het voldoen aan onze maatschappelijke opdracht, is het nastreven van financiële stabiliteit noodzakelijk.

Zorgvuldig sturen op inkomsten en uitgaven is een basisvoorwaarde om het voortbestaan te garanderen.

ONS DOEL:

Onze volledige opbrengst vloeit terug in de eigen organisatie, waarbij een deel wordt besteed aan fundamenteel en toegepast wetenschappelijk onderzoek, een deel aan het handhaven en verbeteren van productieprocessen en productkwaliteit en een significant deel aan innovatief wetenschappelijk onderzoek en productverbetering, ontwikkeling van nieuwe producten en dienstverlening, allemaal gericht op het verbeteren van het leven van patiënten.



Thema 10: **Duurzaam inkopen**

We werken samen met leveranciers om onze doelstellingen te realiseren en willen graag verantwoordelijkheid nemen om ook de ketens van de door ons gebruikte producten te verduurzamen.

Door onze inkoopkracht te benutten, verminderen we onze negatieve impact en stimuleren we onze partners om ook duurzame keuzes te maken. We kijken daarbij naar de impact op mens, milieu en maatschappij.

ONS DOEL:

In 2021 is 100 procent van de nieuw in te kopen goederen en diensten ingekocht conform ons duurzaam inkoopbeleid.



Thema 11: **Innovatie**

Meer dan 200 onderzoekers werken bij Sanquin dagelijks aan baanbrekend en innovatief onderzoek. Zij werken aan een beter leven voor patiënten, nu en in de toekomst. Naast de wetenschappelijke waarde van het onderzoek is het belangrijk dat het onderzoek leidt tot een beter leven van de patiënt, door bijvoorbeeld verbeterde behandelingen of nieuwe geneesmiddelen.

Ontwikkeling en registratie van geneesmiddelen en nieuwe diagnostische testen zijn kostbare trajecten. De ideeën die onderzoekers binnen Sanquin genereren moeten beschermd zijn door octrooien, zodat de ontwikkelingskosten terugverdiend kunnen worden en Sanquin een interessantere partij wordt voor samenwerkingspartners en investeerders.

ONS DOEL:

In 2025 hebben we ten minste 25 octrooiaanvragen gedaan en ondersteunen we hiermee innovaties die bijdragen aan de verbetering van het leven van patiënten.



Thema 12:

Excellente dienstverlening

Sanquin levert een breed scala aan producten en diensten. We kennen meer dan 350 verschillende uittyperingen van bloed, daarnaast leveren we zelftesten, voeren diagnostische testen uit voor ziekenhuizen en leveren ondersteunende dienstverlening zoals kennisdeling aan artsen en ziekenhuizen door het hele land.

Wij hebben daarin een monopolypositie en daarmee de verantwoordelijkheid in Nederland om dit zo goed mogelijk te regelen. Daarom is excellente dienstverlening een erg belangrijk thema voor ons.

ONS DOEL:

Onze afnemers beoordelen onze dienstverlening met ten minste een 8.



‘DUURZAAMHEID VAN BELANG VOOR BLOEDVEILIGHEID’



HANS ZAAIJER,
hoogleraar Bloedoverdraagbare
Infecties aan de Universiteit van
Amsterdam en hoofd van de
gelijknamige afdeling bij Sanquin

“Een duurzaam Sanquin betekent dat we aansluiting houden bij de huidige maar ook komende generaties donors. 20'ers en 30'ers ervaren het donorschap heel anders dan oudere generaties. Wij moeten zorgen dat we relevant blijven als organisatie en meebewegen met de veranderingen in de samenleving. Zo doen we wetenschappelijk onderzoek om de uitsluittermijn voor mannen die seks hebben met mannen aan te passen.

Afgelopen jaar hebben we die termijn in ieder geval al kunnen inkorten van een jaar naar vier maanden. Op communicatiegebied zijn we ook een goede koers ingeslagen. Er waait een frisse wind door de organisatie en naar buiten toe brengen we op een transparante, moderne manier over waar we voor staan. Een duurzame samenleving is omgekeerd ook van groot belang voor Sanquin, voor de veiligheid van onze bloedproducten.

De afgelopen tien jaar hebben we in Nederland drie grote bedreigingen van die bloedveiligheid meegemaakt die afkomstig waren uit de intensieve veehouderij: we hebben de gekkenkoeienziekte gehad, de Q-koortsuitbraak – de grootste ooit ter wereld – en recent de hepatitis E-uitbraak.

Dat stelt Sanquin iedere keer weer voor lastige vraagstukken rondom de screening van het donorbloed.

En dan heb ik het nog niet eens gehad over klimaatopwarming, waardoor infectieziektes als het westnijlvirus steeds noordelijker voorkomen. Duurzaamheid is op alle fronten van belang voor de bloedvoorziening.” •

‘KOESTER JE DONOR’



ANTOINETTE LAAN-GESELSCHAP,
Tweede Kamerlid (VVD) met
zorg in de portefeuille

“Als studente was ik bloeedonor vanuit de overtuiging dat je iets hoort bij te dragen aan de wereld. Ik stopte toen ik naar het buitenland verhuisde en heb het sinds een paar jaar weer opgepakt. Mijn zoon kreeg leukemie; toen zag ik hoe hard patiënten zoals hij bloed nodig hebben. Hij is gelukkig weer genezen, met dank aan al die donors. Ik vind het geweldig om te zien hoe alle soorten mensen langskomen op de bloedbank om een stukje van zichzelf af te staan. De hele maatschappij is vertegenwoordigd in Sanquins donorbestand.

Duurzaamheid betekent voor mij: zorgen dat we zo lang mogelijk kunnen leven met de inventaris die we van de aarde hebben gekregen. Heel goed dat Sanquin nu beleid heeft geformuleerd om haar kerntaken zo duurzaam mogelijk uit te voeren. Het einddoel moet uiteraard blijven dat ze voldoende bloed van goede

kwaliteit kunnen leveren. Daarvoor moet Sanquin zo veel mogelijk donors aan zich binden: ga zorgvuldig met donors om, koester ze.

In de Tweede Kamer hebben we een motie aangenomen dat iedere zorgorganisatie wordt geacht na te denken over duurzaamheid. Dat is misschien vrijblijvend, maar ik geloof zelf meer in aanmoedigen dan gebieden. Ik vind het bij Sanquin bijvoorbeeld heel mooi dat het nadenken over het duurzaamheidsbeleid uit de mensen zelf is gekomen en niet van bovenaf is opgelegd.” •

‘IK MERK IEDERE KEER HOE BELANGRIJK DIE VERBINDENDE ROL VAN SANQUIN IS.’



PAUL PEEREBOOM,
voorzitter Stichting Zeldzame
Bloedziekten

“Duurzaamheid betekent voor mij dat alles wat je doet zo min mogelijk negatieve invloed heeft op je leef-omgeving. Nog beter zelfs als het positief bijdraagt. Sanquin doet dat doordat zij veilige en goede bloed-producten levert, die mensen helpen een volwaardig bestaan te leven.

Onze stichting vertegenwoordigt zo’n 700 patiënten die leven met een zeldzame bloedziekte. Zij krijgen allemaal bloedproducten via Sanquin waardoor zij kunnen werken, sporten, uitgaan, kortom deelnemen aan de samenleving.

Dat is ongelooflijk belangrijk, daar-door komen deze mensen niet in een sociaaleconomisch isolement terecht. Ik merk iedere keer hoe belangrijk die verbindende rol van Sanquin is; als ik presentaties geef aan donorvereni-gingen willen donors heel graag in contact komen met patiënten en hun

verhalen horen. Iedereen zoekt die verbinding.

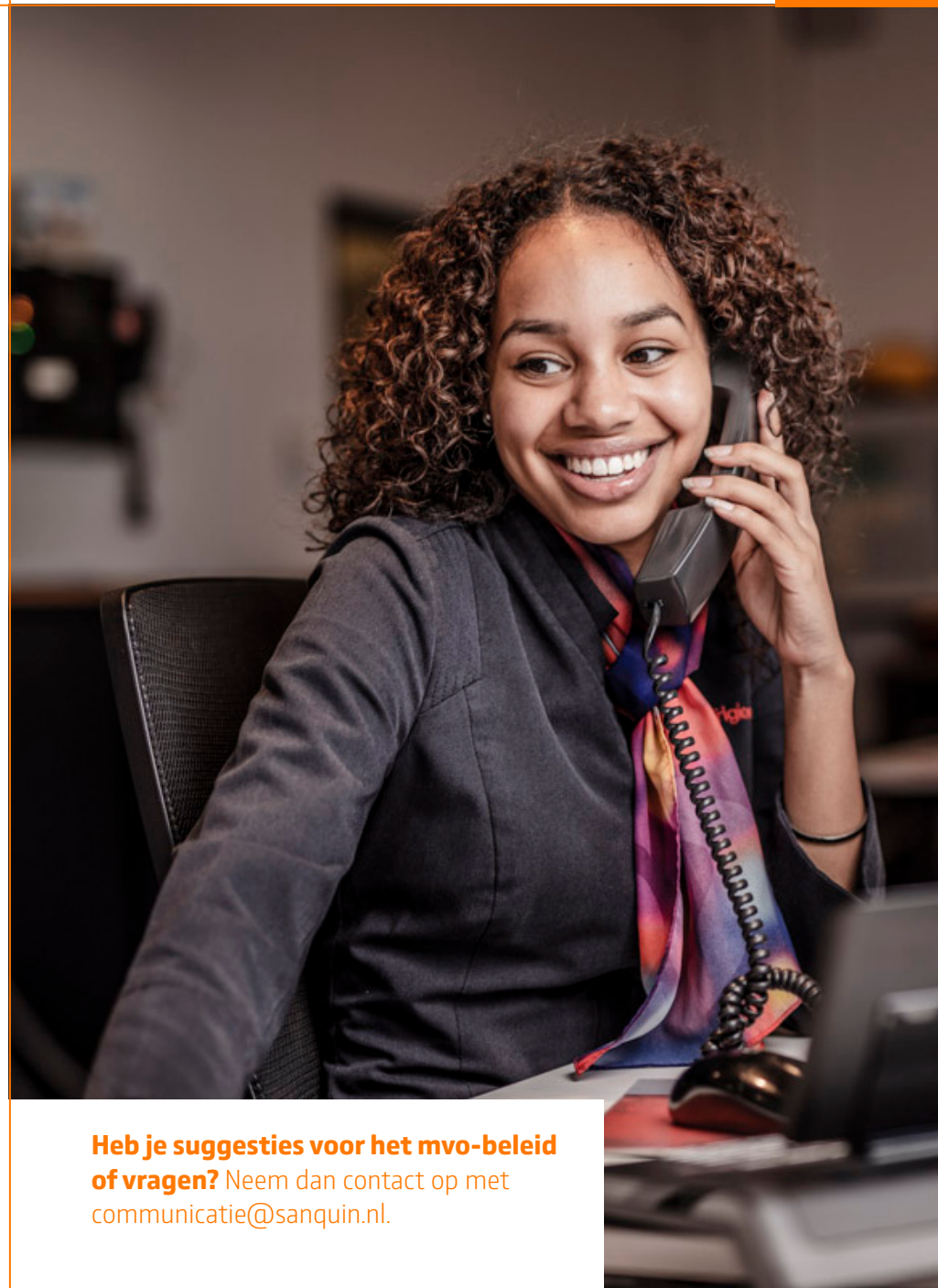
Als stichting houden we bij welke nieuwe technieken en behandel-mogelijkheden er allemaal zijn en ook daarin vind ik Sanquin duurzaam: de organisatie werkt continu aan ver-nieuwing van haar producten.

Wat ik kan meegeven, is dat ze het economische aspect van hun duur-zaamheid beter kunnen communi-ce-ren. Sommige donors reageren nega-tief op het feit dat Sanquin geld verdient met haar bloedproducten. Ze moeten wellicht nog duidelijker uitleggen dat dat geld teruggaat in de organisatie, voor nieuw onderzoek en nog betere dienstverlening.” •

Actie en rapportage

Zoals je in deze uitgave hebt kunnen lezen, hebben we in 2020 voor de eerste keer concrete doelen opgesteld voor ons mvo-beleid. Twaalf doelen, verdeeld over de drie pijlers economische duurzaamheid, milieu en mensen. Om te zorgen dat we die doelen ook daadwerkelijk halen, richten we een Plan-Do-Check-Act-cyclus in. Jaarlijks formuleren we per doel de benodigde acties en daarbij de kritische prestatie-indicatoren (KPI's). Door die KPI's steeds te meten, meten we de voortgang van ons mvo-beleid en kunnen we waar nodig bijsturen. Deze aanpak maakt onafhankelijke toetsing van ons mvo-beleid mogelijk en draagt bij aan een transparante rapportage.

Sanquin is een dynamische organisatie, ons mvo-beleid beweegt mee met onze activiteiten en zal de komende jaren verder aangepast en bijgeslepen worden. Jaarlijks zullen we ons mvo-beleid communiceren en zullen we rapporteren over de mate waarin we onze doelen hebben behaald. We verwachten van al onze collega's dat zij ons mvo-beleid ter harte nemen en bijdragen aan Sanquin op een verantwoorde manier, met oog voor de impact die wij hebben op onze omgeving.



Heb je suggesties voor het mvo-beleid of vragen? Neem dan contact op met communicatie@sanquin.nl.



Sanquin zet met de nieuwe caddy die op duurzaam aardgas rijdt, de eerste stappen naar een duurzamer wagenpark.



Samen met de donor voor een beter leven van de patiënt
en zo min mogelijk negatieve impact op de omgeving.